



*Manual de Marca*



***Marca***

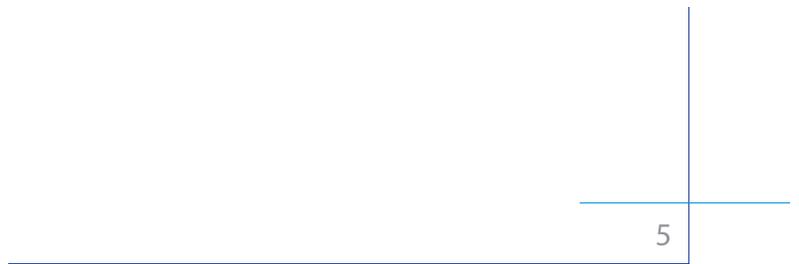
---

Este manual foi concebido para orientar a utilização de um dos maiores ativos da Centro Universitário Católica do Tocantins: sua marca.

Ela representa a identidade da instituição e conduz sua relação com os seus diversos públicos.

Assim como a UniCatólica, sua marca é viva, dinâmica e em constante adaptação aos novos tempos e tecnologias. Por isso, não encare este manual como um compêndio de proibições. Ao contrário, é um guia que mostra como utilizar da forma mais abrangente os elementos visuais que compõem a identidade UniCatólica.

Uma boa marca identifica, diferencia, cria empatia e constrói valor.



## *Cores Institucionais*

---

*C: 100 M: 20 Y: 0 K: 0*

*C: 100 M: 90 Y: 0 K: 0*

*C: 0 M: 0 Y: 0 K: 40*

*C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100*

*R: 0 G: 151 B: 218*

*R: 30 G: 63 B: 148*

*R: 168 G: 170 B: 172*

*R: 35 G: 31 B: 32*

Myriad PRO Regular

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Myriad PRO Bold

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

*Myriad PRO Italic*

*Aa*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789*

*Myriad PRO Bold Italic*

*Aa*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789*

## *Marca - Nome Completo*

---





Centro Universitário Católica do Tocantins



Centro Universitário Católica do Tocantins



Centro Universitário Católica do Tocantins



Centro Universitário Católica do Tocantins



Centro Universitário Católica do Tocantins



Centro Universitário Católica do Tocantins



Centro Universitário Católica do Tocantins



Centro Universitário Católica do Tocantins

## ***Marca - Centro Universitário e Nome Completo***

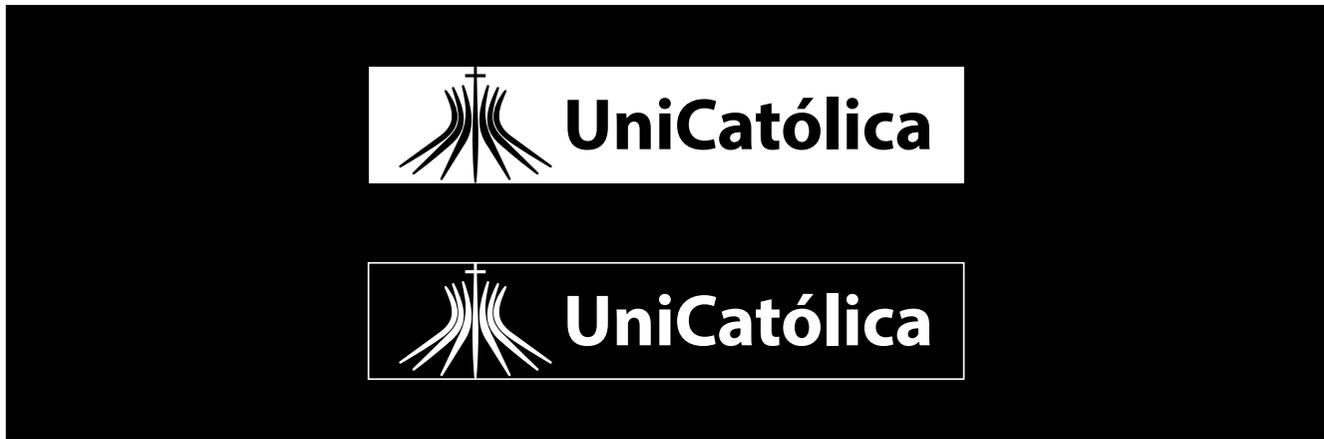
---





*Marca Reduzida - Sigla UniCatólica sem Nome*





## *Marca Reduzida - Redes Sociais*

---

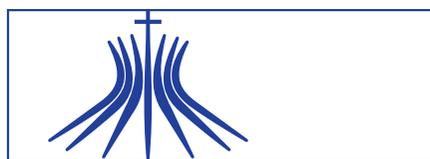




**UniCatólica**



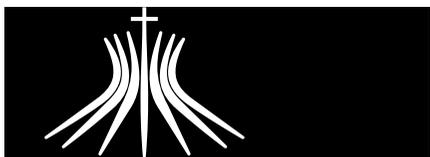
**UniCatólica**



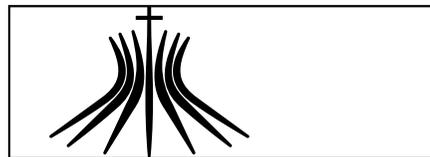
**UniCatólica**



**UniCatólica**



**UniCatólica**



**UniCatólica**



**UniCatólica**



**UniCatólica**

***Marca Horizontal - Sigla UniCatólica e Nome Completo***

---



**Centro Universitário  
Católica do Tocantins**



**Centro Universitário  
Católica do Tocantins**



Centro Universitário  
Católica do Tocantins



Centro Universitário  
Católica do Tocantins



Centro Universitário  
Católica do Tocantins



Centro Universitário  
Católica do Tocantins



Centro Universitário  
Católica do Tocantins



Centro Universitário  
Católica do Tocantins



Centro Universitário  
Católica do Tocantins



Centro Universitário  
Católica do Tocantins

Horizontal



Vertical



Na desconstrução da marca, os boxes direito e esquerdo se tornam elementos de identidade reduzidos, que devem ser utilizados em peças internas ou que façam parte de enxovais de comunicação, como a papelaria ou os uniformes.

Com o passar do tempo e o aumento do reconhecimento desses elementos por seus públicos, eles ganharão autonomia maior de uso.

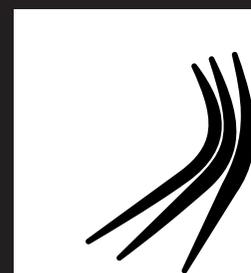


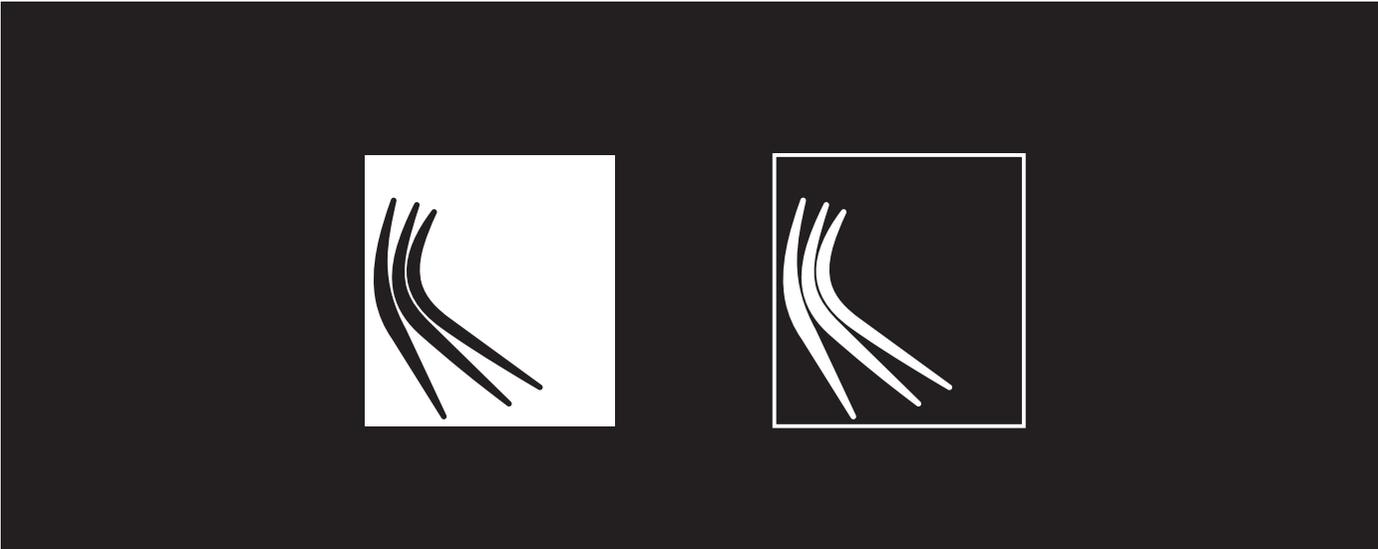
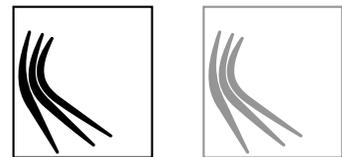
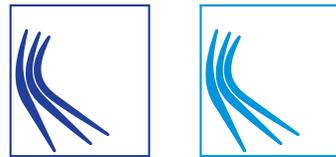
O uso do box esquerdo deve ser, preferencialmente, na mesma proporção da marca.

O box direito pode ser livre, variando de acordo com o projeto visual e os elementos escolhidos.



*Box Esquerdo*

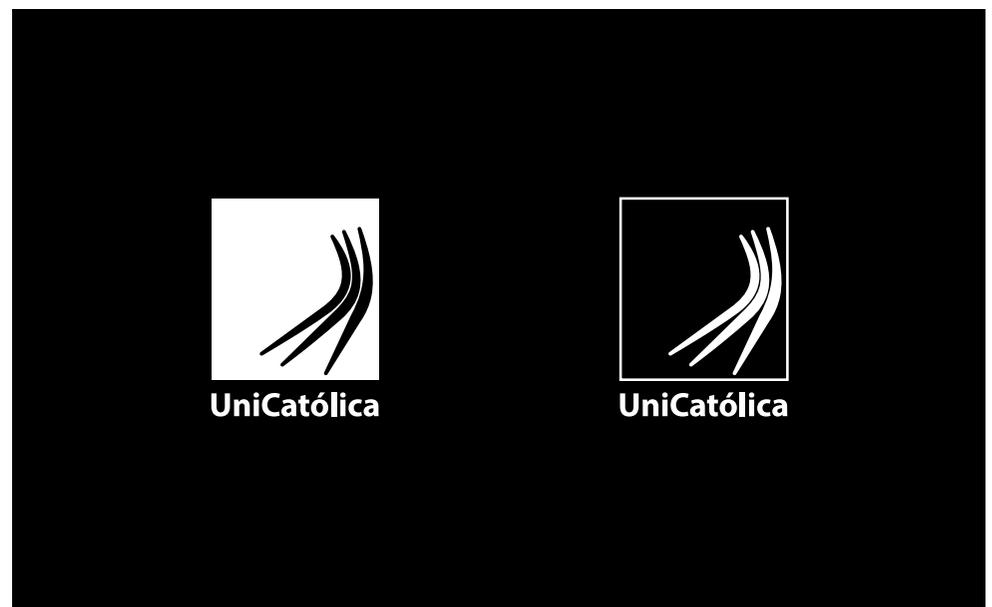
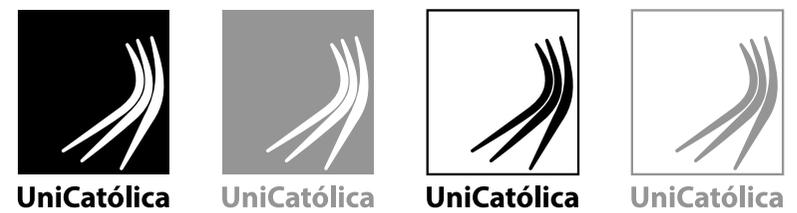




Box Direito

## Aplicação - Reduzida

Esquerda



*Direita*



**UniCatólica**



**UniCatólica**



**UniCatólica**



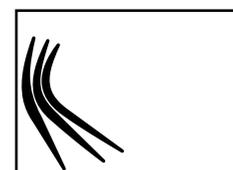
**UniCatólica**



**UniCatólica**



**UniCatólica**



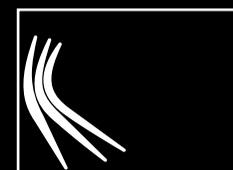
**UniCatólica**



**UniCatólica**



**UniCatólica**



**UniCatólica**

## Doodles - Datas Comemorativas / Homenagens

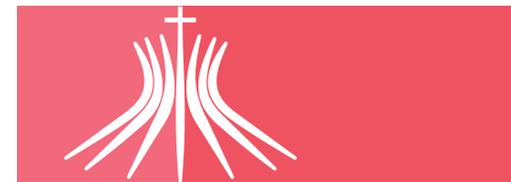
*Exemplos*

Datas Patrióticas



**UniCatólica**

Outubro Rosa



**UniCatólica**

Novembro Azul



**UniCatólica**

Páscoa



**UniCatólica**

## Redes Sociais - Facebook / Instagram

*Exemplos*



Facebook/Instagram - Área de proteção



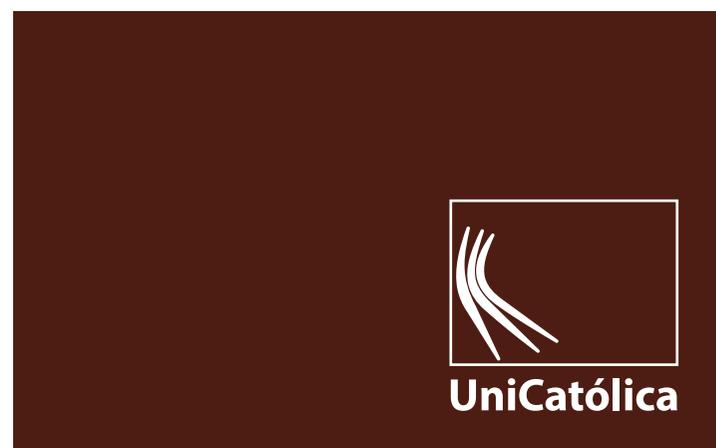
Facebook/Instagram/Whatsapp - Simulação de aplicação

## Exemplos Gerais de Utilização de Marca

Backgrounds neutros - dar preferência ao uso da marca colorida.



Backgrounds em tons escuros - dar preferência ao uso da marca branca.



*Imagens com pouco contraste* - buscar a melhor aplicação de acordo com a cor predominante da imagem.

---



*Muitas cores ou elementos* - é desejável a criação de um box branco para proteger toda a barra de assinaturas.

---



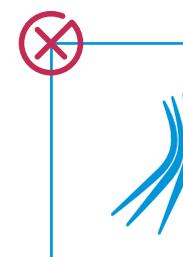
## Usos Indevidos - Marca

A marca não deve ter suas proporções, cores ou diagramação alteradas. São permitidos apenas os usos previstos por este manual. A seguir, alguns exemplos de usos indevidos.

### *Distorção*



### *Mudança na diagramação*



*Mudança tipográfica*

---



*Distorção Cromática*

---



*Aplicação sem contraste*

---



*Sobreposição em fotos*

---



## Usos Indevidos - Elementos Base

As mesmas regras em **Usos Indevidos - Marca** se aplicam para os **Elementos Base**. Além disso, seguem alguns detalhes que devem ser evitados.

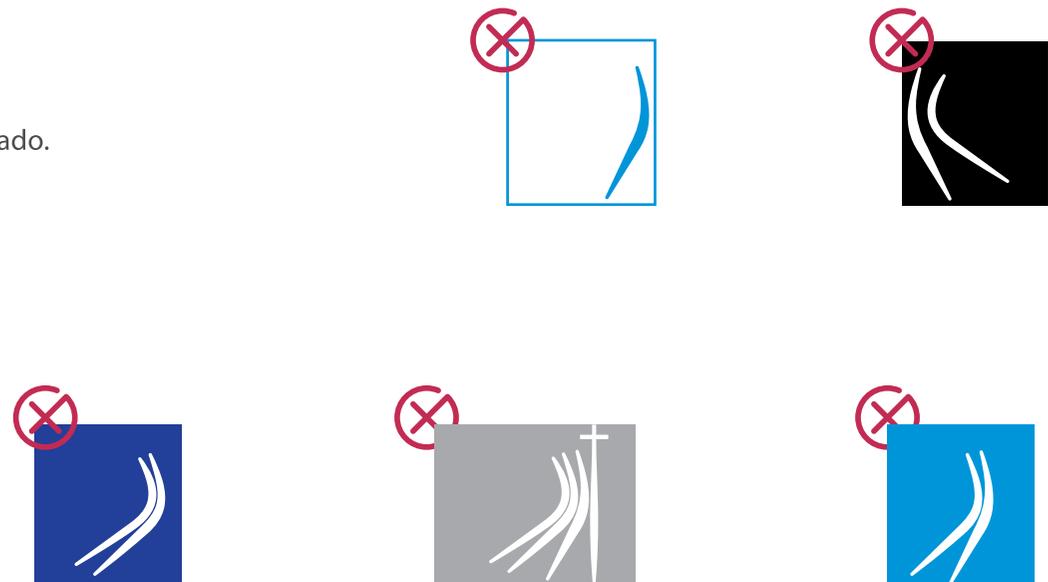
### Uso da catedral sem box

A catedral por si só não configura identidade visual, é necessário que ela venha acompanhada dos boxes.

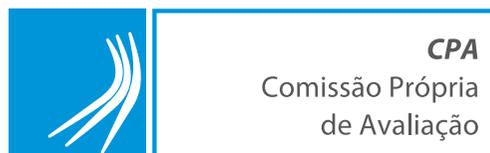


### Corte indevido nas colunas

O corte só é permitido no meio da catedral, mantendo sempre três colunas para cada lado.



# Marca dos Departamentos



Texto - C: 0 M: 0 Y: 0 K: 80



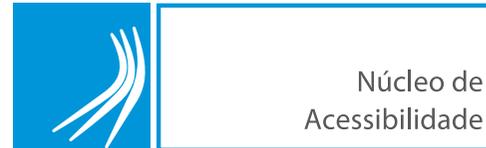
Coordenação de  
Marketing e Comunicação



Coordenação de  
Marketing e Comunicação



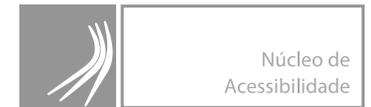
Coordenação de  
Marketing e Comunicação



Núcleo de  
Acessibilidade



Núcleo de  
Acessibilidade



Núcleo de  
Acessibilidade



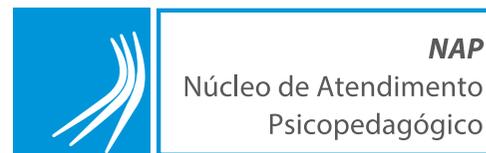
Departamento Pessoal



Departamento Pessoal



Departamento Pessoal



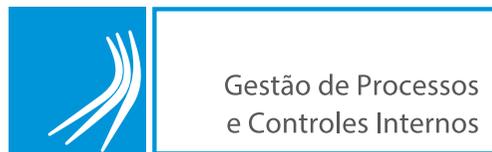
**NAP**  
Núcleo de Atendimento  
Psicopedagógico



**NAP**  
Núcleo de Atendimento  
Psicopedagógico



**NAP**  
Núcleo de Atendimento  
Psicopedagógico



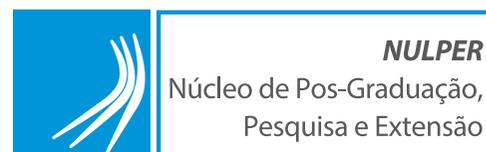
Gestão de Processos  
e Controles Internos



Gestão de Processos  
e Controles Internos



Gestão de Processos  
e Controles Internos



**NULPER**  
Núcleo de Pos-Graduação,  
Pesquisa e Extensão



**NULPER**  
Núcleo de Pos-Graduação,  
Pesquisa e Extensão



**NULPER**  
Núcleo de Pos-Graduação,  
Pesquisa e Extensão



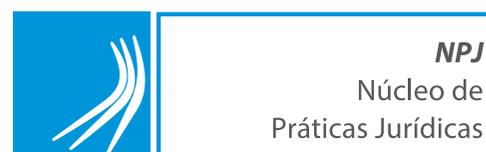
Internacionalização



Internacionalização



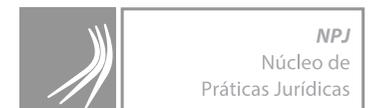
Internacionalização



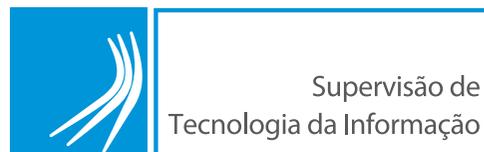
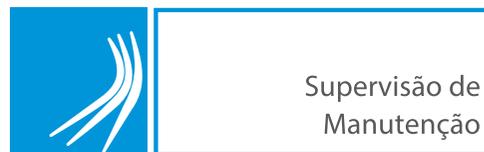
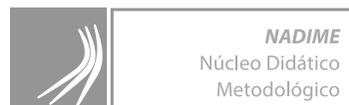
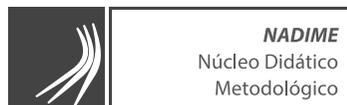
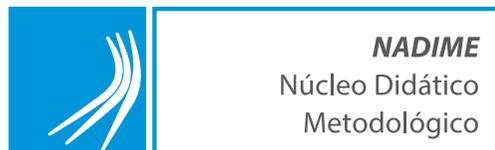
**NPJ**  
Núcleo de  
Práticas Jurídicas



**NPJ**  
Núcleo de  
Práticas Jurídicas



**NPJ**  
Núcleo de  
Práticas Jurídicas



# Marca dos Departamentos / Marca Institucional

## Aplicação Vertical

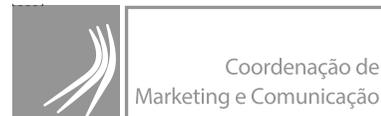


X Guia de espaçamento



Centro Universitário Católica do Tocantins

X



## Aplicação Horizontal

Guia de espaçamento



X

Coordenação de Marketing e Comunicação



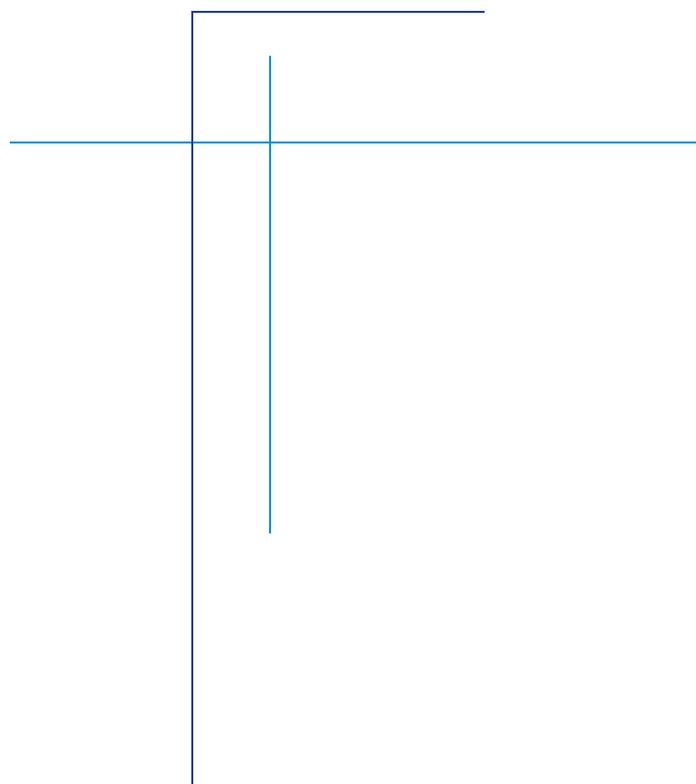
X

Coordenação de Marketing e Comunicação

***Papelaria***

---

A papelaria exemplifica a versatilidade e aplicabilidade da marca UniCatólica. Identidade e leveza serão os objetivos dos projetos de identidade visual da Católica. Para apoiar a identidade visual, traços serão utilizados, dando dinamismo e uma ideia de movimento ao projeto.



# Cartão de Visita

*Linhas dando  
movimento e identidade*



## Assinatura de E-mail

---



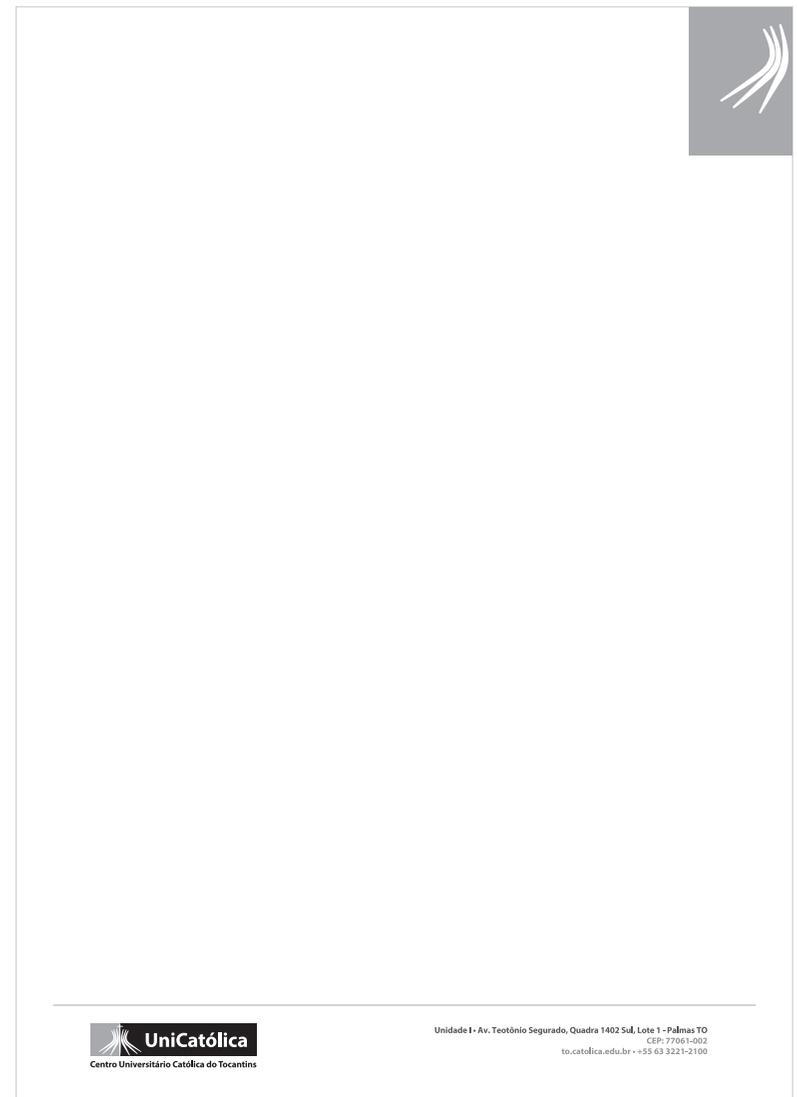
### Fulano de Tal

Analista de Comunicação e Marketing  
[fulanodetal@catolica-to.edu.br](mailto:fulanodetal@catolica-to.edu.br)

+55 (63) 3221-XXXX

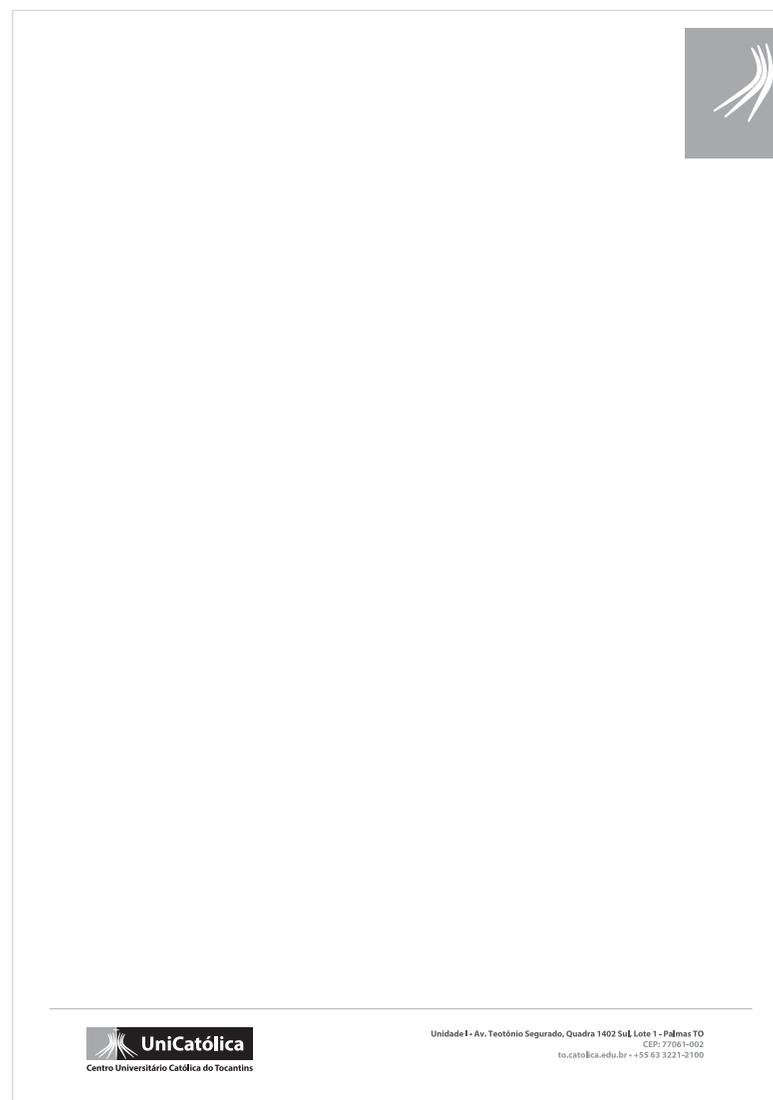
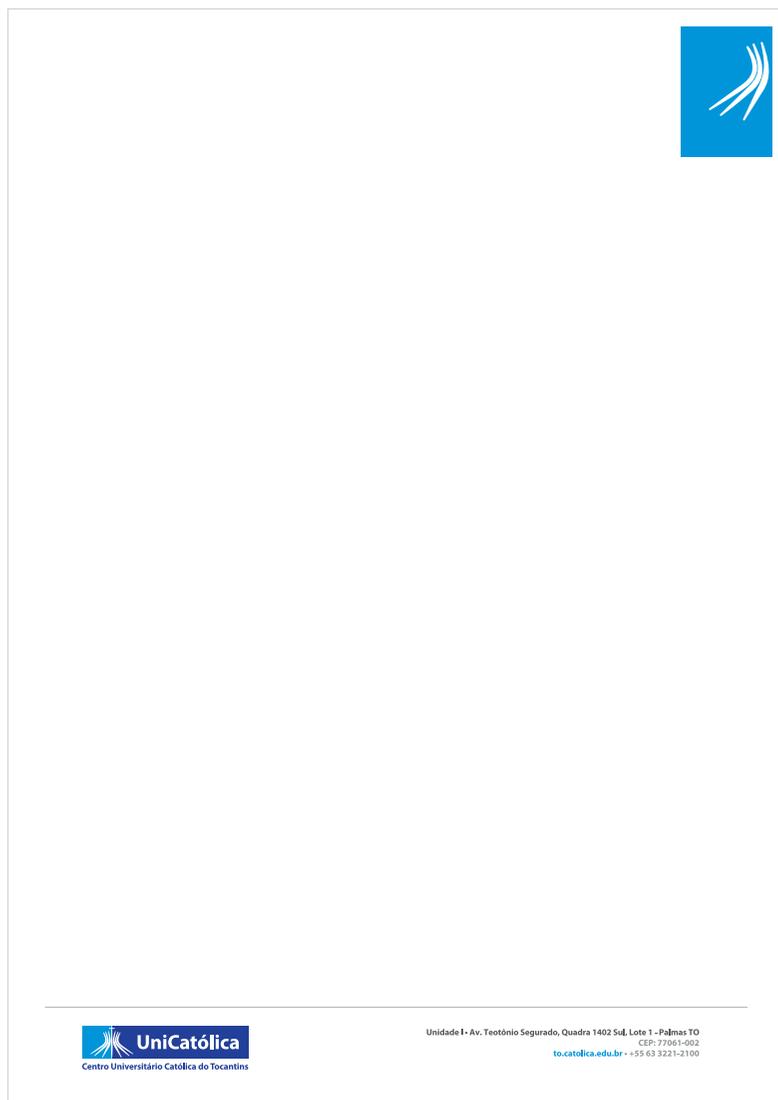


# Papel Timbrado Sangrado





# Papel Timbrado Simples - Para Uso em Impressoras da UniCatólica





Unidade II  
Rod. TO-050, Loteamento Coqueirinho, Lote 7 - Palmas TO  
[to.catolica.edu.br](http://to.catolica.edu.br) ++55 63 3221-2100



Unidade II  
Rod. TO-050, Loteamento Coqueirinho, Lote 7 - Palmas TO  
[to.catolica.edu.br](http://to.catolica.edu.br) ++55 63 3221-2100

# Envelope Ofício

Unidade I

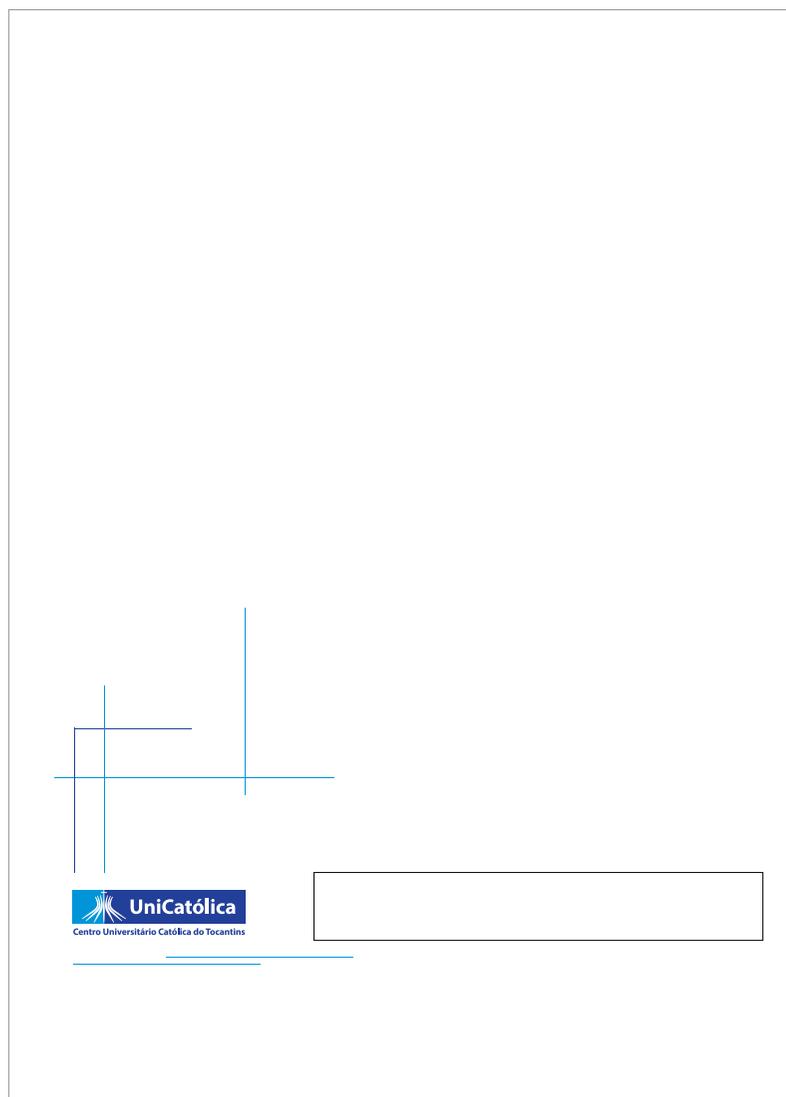


Unidade II

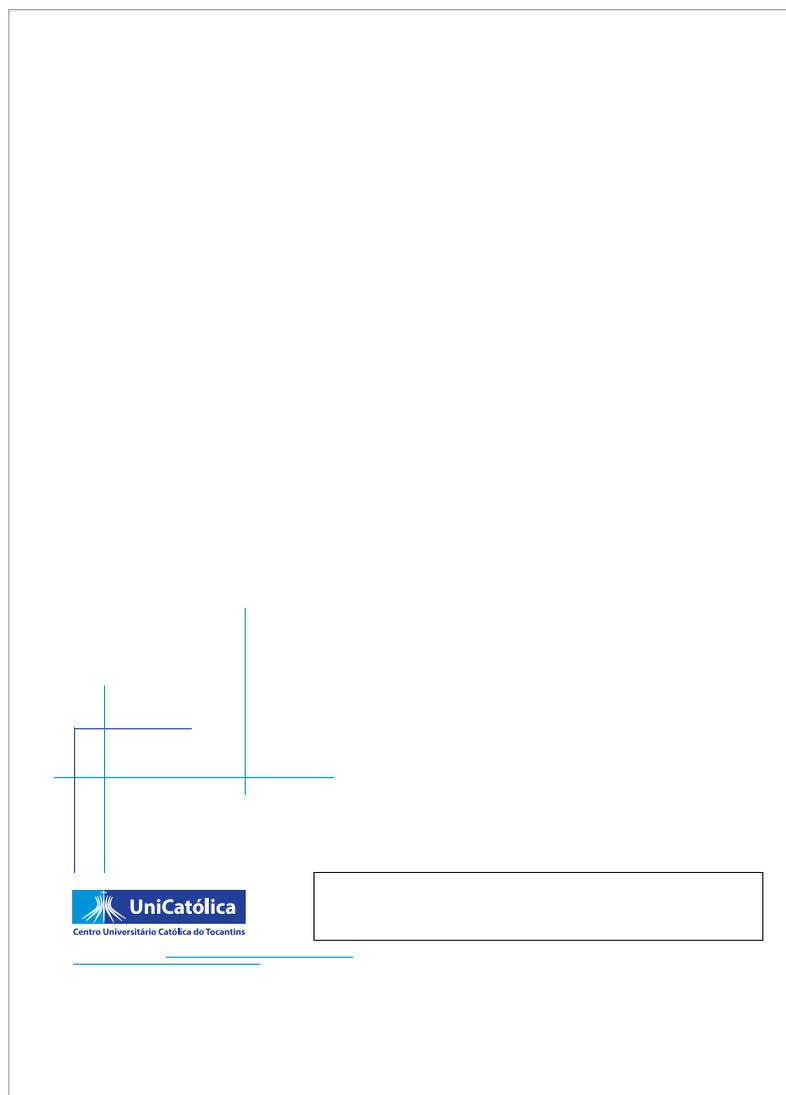


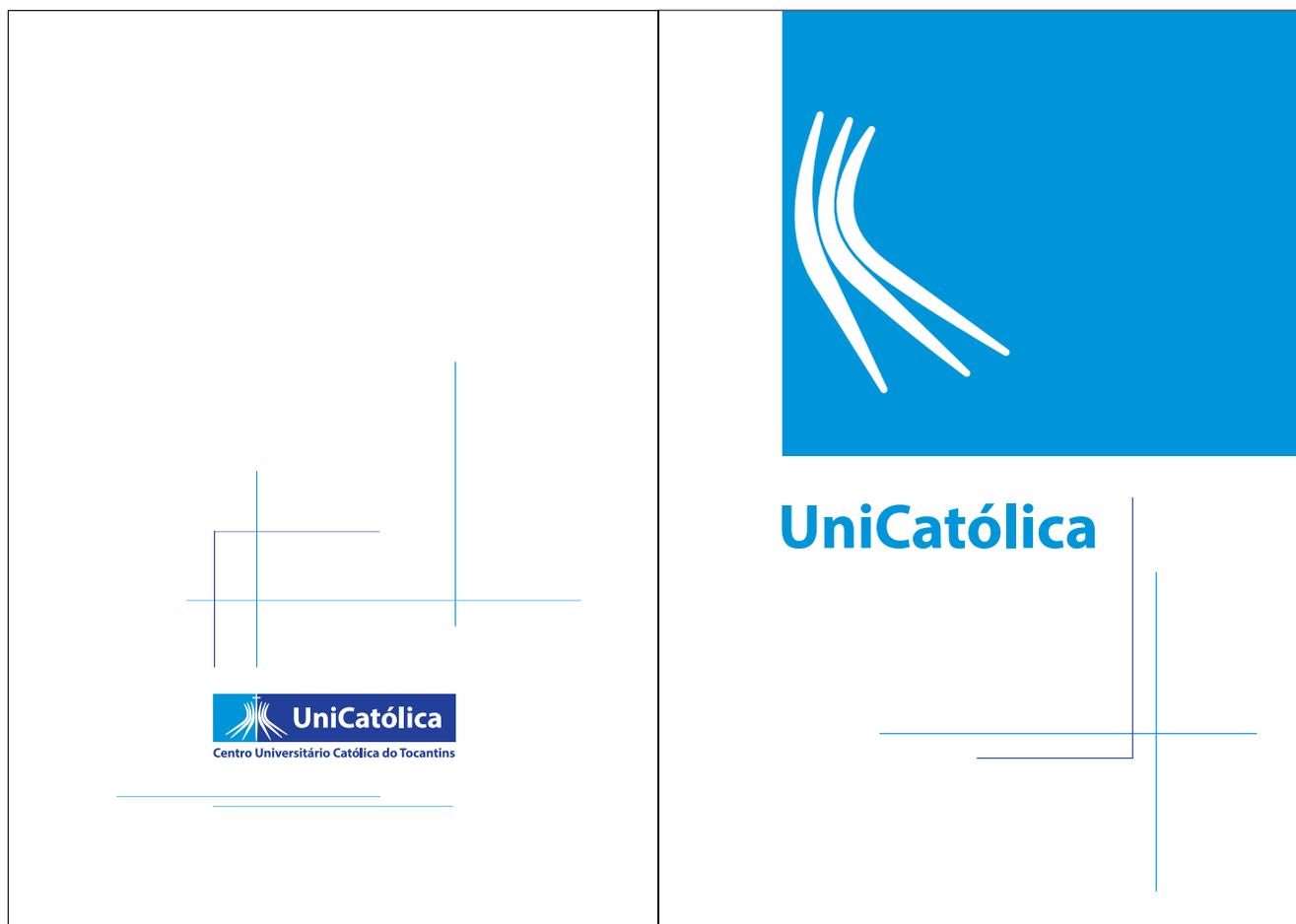
# Envelope A3 e A4

Unidade I



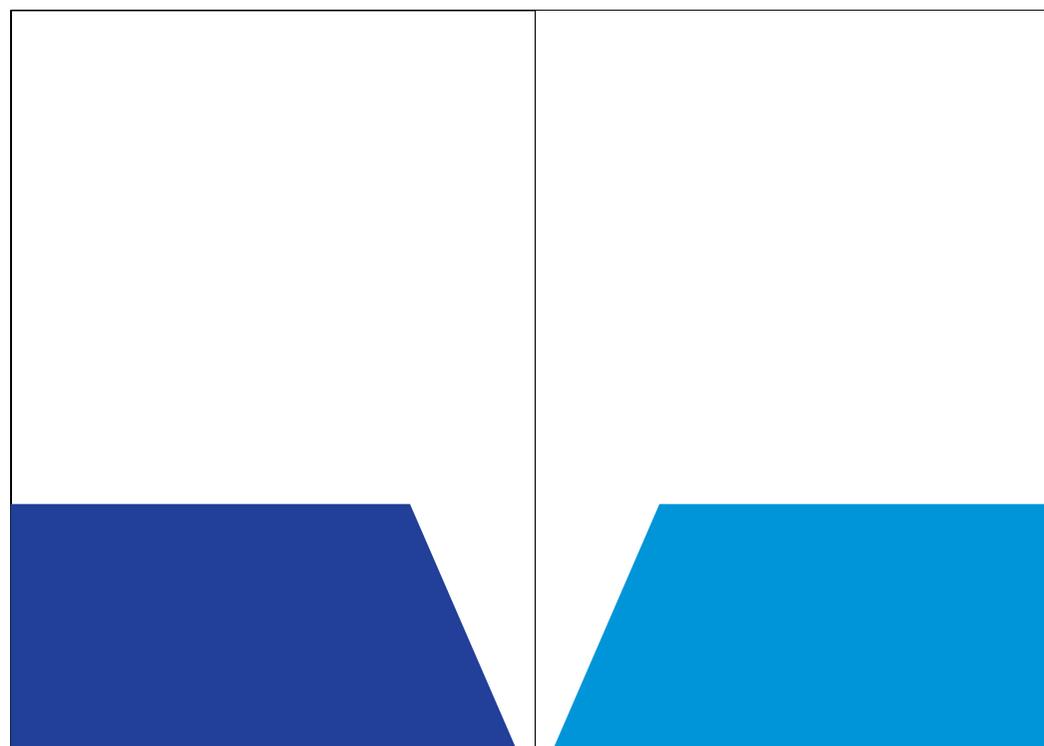
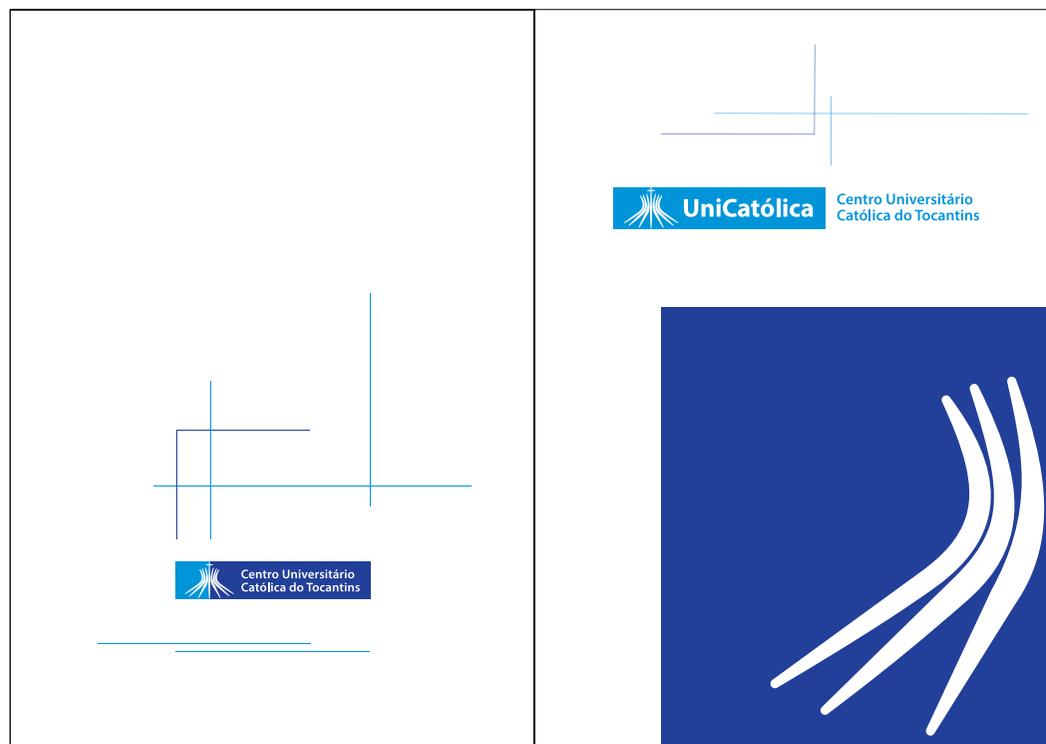
Unidade II





## Pasta com Bolso

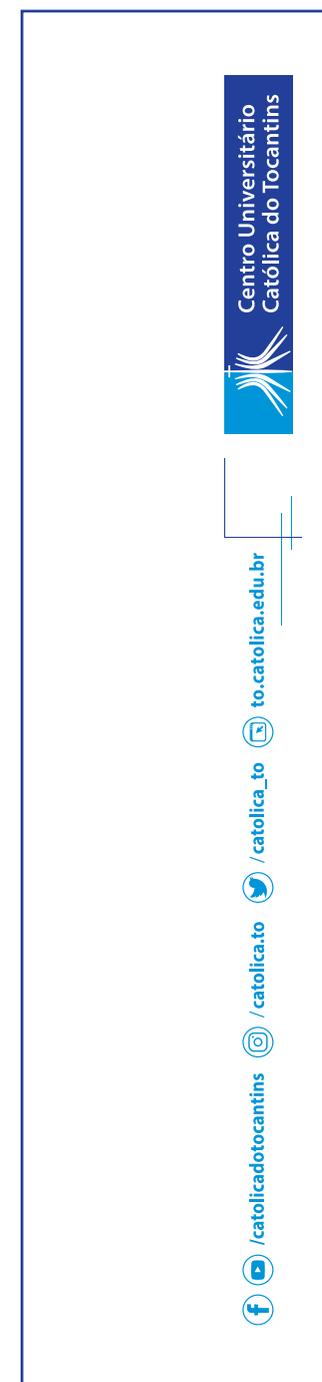
---



# *Aplicações*

---

## Karft bag









**GCM - Gerência de  
Comunicação e Marketing**

